



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comme chaque année, L'UDTVP publie son baromètre annuel des marchés du vitrage isolant, des verres feuilletés et des verres trempés en France.

Effectuée entre les deux confinements, l'étude réalisée par le cabinet B+L pour le syndicat professionnel des transformateurs de verre plat, UDTVP, intègre, dans ses estimations sur les marchés des vitrages isolants, des verres feuilletés et des verres trempés, les impacts de la crise sanitaire.

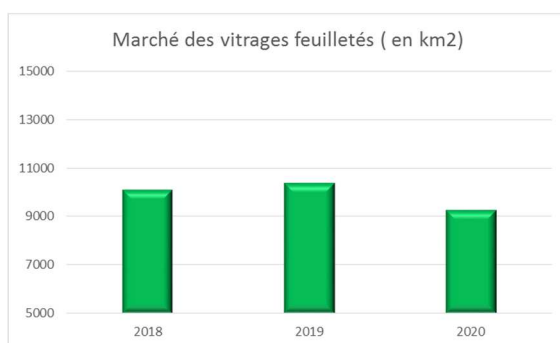
Les ventes des vitrages isolants vendus en France en 2020 devraient baisser de 10,1 % par rapport à celles de 2019.

Alors que ce marché était stable ces dernières années, les semaines de confinement du 1^{er} semestre ont engendré un recul sensible. La chute de ventes de vitrages isolants est plus visible sur le marché des façades vitrées (baisse de plus de 14%) que sur celui des fenêtres (baisse de 8%).



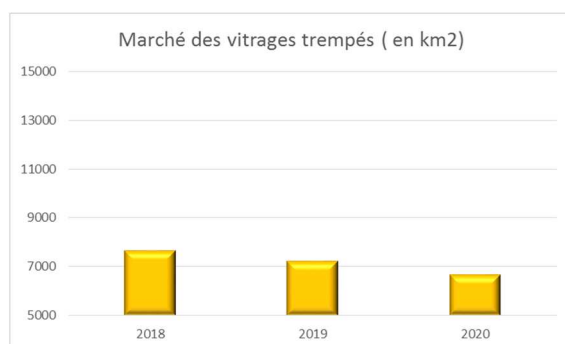
L'impact de la crise sanitaire est encore plus important pour les ventes de verres feuilletés. Avec 9,2 millions de m² de verres feuilletés vendus en France en 2020, la baisse constatée par rapport à 2019 est de 10,7%.

Le développement de l'utilisation des verres feuilletés dans les façades vitrées grâce à leurs propriétés acoustiques ou de sécurité rend ce marché plus susceptible d'être touché par le ralentissement de l'activité de la construction des bâtiments non résidentiels.



Les ventes de verres trempés en France atteignent 6,7 millions de m² en 2020 alors qu'elles étaient de 7,2 millions de m² en 2019.

Utilisés bien sûr dans l'enveloppe du bâtiment mais aussi largement pour la décoration intérieure et dans le monde du meuble, les vitrages trempés ont mieux résisté et leurs ventes n'ont baissé en 2020 que de 7,4% par rapport à l'année précédente.



Méthode de l'étude : Situé à Bonn (Allemagne), B+L est une équipe internationale d'analystes expérimentés. Le cabinet s'appuie en particulier sur sa connaissance du monde de l'industrie, sa compétence dans les outils mathématiques et la gestion des données.

Pour estimer le plus précisément possible les chiffres de la transformation du verre plat, la méthode de triangulation a été retenue, c'est-à-dire que les données sont recueillies par 3 voies différentes, interviews individuelles, statistiques disponibles, données d'importations et d'exportations.

L'expérience de B+L au travers des nombreuses études déjà menées par le cabinet est également utilisée pour bien prendre en compte le contexte du marché de la construction.



L'UDTVP, Union des Transformateurs de Verre Plat, est un syndicat qui rassemble les professionnels de la transformation du verre plat dont elle est le porte-parole.

L'UDTVP anime des réunions de travail sur tous types de sujets relatifs aux produits verriers et fournit à ses membres les informations nécessaires à leurs activités.

L'UDTVP entreprend également toutes les actions nécessaires à la promotion et à la connaissance des métiers de la transformation du verre.